

Busque seu
emprego:

Digite aqui o cargo desejado

Estado: Indiferente

Profissional Estagiário Operacional

Cidade: Indiferente

BUSCAR

BUSCA

BUSCA NESTA EDIÇÃO

OK

BUSCAR TODAS EDIÇÕES

OK

EDIÇÕES ANTERIORES

:: Selecione ::

Carreira & Sucesso
NEWSLETTER

413ª EDIÇÃO

07 de janeiro de 2011
EDIÇÃO QUINZENAL

- » Entrevista
- » Entrevista - RH
- » Destaque
- » Cultura & Clima
- » Case de Sucesso
- » Catho Notícias
- » Business English
- » Christian Barbosa
- » Dr. Neil Hamilton Negrelli Junior
- » Leila Navarro
- » Marcelo Ortega
- » Nicolai Cursino
- » Tom Coelho
- » Vai-e-vem
- » Dicas de Leitura

CASE DE SUCESSO

Experiência internacional como benefício

Caio Lauer

Oferecer aos seus colaboradores um programa de estágio na França, que além de trazer bagagem cultural, aprimora as competências profissionais e a performance no dia a dia de trabalho. Esse é o caso da **Digital SK**, empresa franco-brasileira especializada em soluções de e-learning e que utiliza a tecnologia criada por uma universidade francesa na plataforma de desenvolvimento de suas ferramentas.

O programa de estágio existe desde 2005, e funciona como um intercâmbio com a Universidade de Compiègne, e com outras escolas de engenharia do país como o INSA (Institut National des Sciences Appliquées), em Lyon, como forma de incentivar intercâmbios de estudantes brasileiros. Por outro lado, os franceses, que atuam nas universidades, vêm para o Brasil para trabalhar em projetos focados, dentro da Digital SK, pré-determinados pelos institutos franceses.



Divulgação

José Matte

“Os estudantes estrangeiros vêm com um objetivo específico, como desenvolver um componente ou aperfeiçoar algum elemento, trabalhando juntamente com a equipe brasileira. Eles chegam com um projeto já definido com a universidade, e ao final, precisam apresentar esse material, tanto para nós quanto para a instituição quando retornam para a França”, explica **José Matte, diretor de negócios da Digital SK**. Ele aponta que os colaboradores vão para a Europa, fazem um treinamento específico da ferramenta que utilizam na empresa e, quando retornam, fazem o papel de multiplicadores do conhecimento adquirido com os demais funcionários.

Os colaboradores participantes, normalmente, são pessoas que já trabalham em um determinado período na empresa – ao menos seis meses –, e que tenham envolvimento direto com o desenvolvimento da ferramenta de e-learning. Há a adaptação da língua francesa no Brasil e o período que passam no exterior varia entre três e seis meses. A Digital SK tem um programa de treinamento da língua francesa, opcional

para todos os colaboradores, independentemente de participar ou não do programa de estágio. Os que realmente são selecionados para participar, são introduzidos em um projeto intensivo de aprimoramento da língua com a Aliança Francesa, escola do idioma.

A universidade cede alguns benefícios para esses estagiários, como moradia e ajuda de custo, pois acabam trabalhando e produzindo, de qualquer forma. No retorno, precisam apresentar e multiplicar o conhecimento na empresa. “Já os estagiários franceses vem para o Brasil com um projeto determinado pela própria universidade lá, ganham remuneração da Digital SK, e o período de permanência é sempre de um semestre”, observa Matte.

O diretor observa que as maiores vantagens para os colaboradores é a experiência internacional - que é encarada como um efetivo benefício que a organização oferece -, pois empregam pessoas jovens, de idade que varia entre 22 e 23 anos. “Eles buscam conhecer outras culturas e países. Já para os franceses é vantajoso porque eles trabalham junto com a equipe da empresa brasileira, e há uma troca de ideias e aprendizado mútuo de metodologia de trabalho”, comenta.

Futuro do programa

Até 2010, cinco colaboradores brasileiros participaram do programa: quatro envolvidos com a área de engenharia da tecnologia e uma com marketing. “Começamos a implementá-lo de forma tímida, e, hoje, acredito que já está consolidado. A ideia é que o projeto cresça e temos um trabalho de estimular nossos jovens a participarem, até porque todas as experiências foram de grande sucesso até então. A tendência é que o programa cresça nos próximos anos e que aumente a sinergia entre as equipes brasileiras e francesas”, finaliza José matte.

Quer trabalhar na Digital SK? Confira [vagas disponíveis](#) no site da Catho Online.

REPORTAGENS
EM VIDEO
SOBRE CARREIRA
E MERCADO
DE TRABALHO

CLIQUE AQUI