

6 Editorial

8 E-mails

12 Supermarketing - "No creo en las brujas, pero que las hay las hay", por Francisco Alberto Madia de Souza

24 Opinião - "Você S.A.", por Milton Mira

25 Empresa Marketing do Ano - As melhores empresas de 2010 em 25 categorias distintas, divididas por setor da economia, foram escolhidas pelos jornalistas e colaboradores dos três principais veículos da Editora Referência

51 Pauta Econômica - "A 'velha' mania de achar 'vitoriosos' sem estudos", por Nello Ferrentini

52 10 Perguntas Para... - Andrea Dietrich, gerente do Grupo Pão de Açúcar, que detalha os crescentes investimentos da empresa na plataforma web

54 Comunicação Sustentável - "Uma questão de atitude: governar para todos", por Valdir Cimino

64 Gifting - "Geração do Grátis", por Marina Pechlivanis

74 Livros

75 Estudos ESPM - "Olhares sobre o comportamento do consumidor: vantagens e desvantagens das técnicas que tentam compreender o consumidor"

84 Sustentabilidade - Digital SK assina projeto de e-learning do curso "Mobilização em Prol dos Objetivos do Milênio"

86 Design - Natal Iluminado coloca São Paulo como uma das capitais mais bem decoradas do mundo

88 Promoção - Nestlé retoma a promoção "Picolé Premiado" e distribui mais de seis milhões de sorvetes no verão

90 Ponto Final - "O Trabalho", por J. Roberto Whitaker Penteadó

14 ESPECIAL



ARTISTAS

Com a missão de integrar dois gigantes do segmento bancário em uma única marca, Fernando Chacon, diretor de marketing do Itaú Unibanco, desenvolveu uma fórmula inovadora de gestão, que deu a ele o título de Profissional de Marketing do Brasil

56 VISUAL MERCHANDISING



MARQUEZINHO/STUDIO BRASILEIRO

Especialistas avaliam como o visual merchandising pode potencializar qualquer tipo de negócio ao transformar lojas em pontos de entretenimento e fidelização de clientes cada vez mais ávidos por novidades

68 COMPRAS COLETIVAS



MARQUEZINHO/STUDIO BRASILEIRO

Executivos de grandes portais do gênero falam sobre o segmento que se consolidou em 2010 e têm expectativas de ultrapassar a casa do R\$ 1 bilhão em faturamento neste ano

Oito jeitos de mudar o mundo

Empresa franco-brasileira de soluções e-learning assina o projeto do curso "Mobilização em Prol dos Objetivos do Milênio"

A empresa franco-brasileira **Digital SK** (www.digitalsk.com.br), especializada no desenvolvimento de soluções de e-learning para projetos de educação corporativa e acadêmica, assina o projeto do curso "Mobilização em Prol dos Objetivos do Milênio", idealizado e desenvolvido pelo Sistema FIEP – Federação das Indústrias do Estado do Paraná (www.fiepr.org.br), a partir da equipe do Movimento Nós Podemos Paraná (www.fiepr.org.br/nospodemosparana). O principal objetivo do projeto de e-learning é conscientizar e incentivar a mobilização da população para os ODM (Objetivos de Desenvolvimento do Milênio – www.objetivosdomilenio.org.br) da ONU – Organização das Nações Unidas, que no Brasil são chamados de Oito Jeitos de Mudar o Mundo, sendo eles: 1. Acabar com a fome e a miséria: reduzir pela metade, até 2015, a proporção com renda inferior a US\$ 1 por dia e a proporção da população que sofre com a fome; 2. Educação básica de qualidade para todos: garantir que, até 2015, todas as crianças terminem um ciclo completo de ensino básico; 3. Igualdade entre os sexos e valorização da mulher: eliminar a disparidade entre os sexos no ensino primário e secundário

até 2015; 4. Reduzir a mortalidade infantil: reduzir em 2/3, até 2015, a mortalidade de crianças menores de 5 anos; 5. Melhorar a saúde da gestante – reduzir em 3/4, até 2015, a taxa de mortalidade materna; 6. combater a AIDS, a malária e outras doenças: até 2015, ter detido e começado a reverter a propagação do HIV/Aids, malária e outras doenças; 7. Qualidade de vida e respeito ao meio ambiente: até 2015, integrar os princípios do desenvolvimento sustentável e reduzir pela metade o número de pessoas sem acesso sustentável à água potável; até 2010 ter alcançado uma melhora significativa na vida de pelo menos 100 milhões de habitantes; 8. Todos trabalhando pelo desenvolvimento: determinar parâmetros para medir a realidade regional e verificar os avanços feitos pela consolidação de parcerias regionais que favoreçam o desenvolvimento local.

Publicado em duas versões, português e espanhol, o curso utiliza-se de ilustrações, conteúdo interativo e animações de personagens que representam bem a diversidade cultural. O projeto tem ainda por princípio envolver diferentes setores da sociedade em um ambiente de parceria socialmente

responsável, englobando a visão de integração dos povos, diversidade, cooperação e respeito.

O público-alvo são os colaboradores de órgãos públicos, organizações não governamentais (ONGs), associações de bairro e empresas privadas com ou sem programas de responsabilidade social, em todo o território nacional, além de países da América Latina, América Central e América do Norte. A participação é gratuita e as inscrições podem ser feitas a pelo site

<http://www.sesipr.org.br>

8 JEITOS DE MUDAR O MUNDO O Voluntariado e os Objetivos do Milênio da ONU

os objetivos do milênio centros de voluntariado publicações cursos links mais conexões

1. ACABAR COM A FOME E A MISÉRIA

2. EDUCAÇÃO BÁSICA DE QUALIDADE PARA TODOS

3. IGUALDADE ENTRE SEXOS E VALORIZAÇÃO DA MULHER

4. REDUZIR A MORTALIDADE INFANTIL

5. MELHORAR A SAÚDE DAS GESTANTES

6. COMBATER A AIDS, A MALÁRIA E OUTRAS DOENÇAS

7. INTEGRAR OS PRINCÍPIOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E REDUZIR PELA METADE O NÚMERO DE PESSOAS SEM ACESSO SUSTENTÁVEL À ÁGUA POTÁVEL

8. TODOS TRABALHANDO PELA MELHORA SIGNIFICATIVA NA VIDA DE PELA MENOS 100 MILHÕES DE HABITANTES

Em 2000, a ONU – Organização das Nações Unidas, ao analisar os maiores problemas mundiais, estabeleceu 8 Objetivos do Milênio - ODM, que no Brasil são chamados de 8 Jeitos de Mudar o Mundo.

Juntos nós podemos mudar a nossa rua, a nossa comunidade, a nossa cidade, o nosso país.

A REDE BRASIL VOLUNTÁRIO, que congrega centros de voluntariado de todo o Brasil, consciente da importância desse projeto, criou este site para estimular debates e propiciar o conhecimento e o engajamento de todos os interessados em participar de ações, campanhas e projetos de voluntariado que colaborem com os ODM.

Aqui você encontra exemplos de como muitos já estão contribuindo para que o Brasil alcance esses objetivos. Para mais informações sobre os 8 Jeitos de Mudar o Mundo, entre em contato com o PNUD - Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento pelos sites www.pnud.org.br ou www.odmbrasil.org.br.