

Indústria & Comércio

O Diário econômico do Paraná.

Últimas Notícias

Pesquisar

Pesquisas Salvas

Notificações por E-mail

Meu Perfil

Suporte

Meus Artigos Visualizados

Minhas Estatísticas

[[Registre-se](#)] [[Login](#)]

12px ▾ **Digital SK encerra 2009 com aumento de 56%**

Rating

+1



Total: 1

Data: 11/03/2010 16:37:43 [226 Palavras]

Autor: Indústria & Comércio Do Parana

Assunto: Negócios

A Digital SK (www.digitalsk.com.br), [empresa](#) franco-brasileira que desenvolve soluções completas, abertas e integradas de e-learning para projetos de educação corporativa e acadêmica, registrou um aumento de 56% no número de [clientes corporativos](#) em 2009. Este número está ligado ao crescimento do e-learning no mercado brasileiro nos últimos meses, o que levou as empresas da rede privada a buscarem alternativas eficientes para treinamentos de seus [colaboradores](#) em todo o País.

Somente no ano passado, a Digital SK conquistou clientes como a Citroën, L'Oréal, Renault, IOB, HSBC, Baú Crediário, Biolab, Companhia Latino Americana de Medicamentos e Hospital Israelita Albert Einstein. Esta tendência pode ser confirmada por meio de pesquisas como a realizada pelo portal e-Learning Brasil, na qual revela que 41% das empresas estão estudando algum projeto de implementação de e-learning, enquanto outras 35% já têm o projeto em operação.