

On-line

Artigos
Anuário digital
Blog
Diretório de empresas
Edição digital
Estudos
Glossário
Tome nota
Últimas notícias

Edição 177

Canal aberto
Carta ao leitor
Cenário econômico
Com a palavra
Direto de Nova York
Fidelização
Legislação
Matéria da capa
Últimas notícias
Varejo

Institucional

Assine
Anuncie

Últimas Notícias

HSBC usa e-learning para capacitar colaboradores da rede de cartões de crédito

Com o objetivo de preparar seus representantes com informações essenciais sobre o funcionamento do cartão Losango, o HSBC Bank Brasil desenvolveu o curso em e-learning *Estrutura de Cartões*. O treinamento tem três versões: uma para lojistas, outra para a central de atendimento e uma terceira para colaboradores das filiais Losango.

O treinamento será publicado em versão SCORM* e, no caso das versões para lojistas e centrais de atendimento, disponibilizado na plataforma Moodle (ambiente de aprendizagem virtual mais usado no mundo). Por meio de recursos como animações, ilustrações e avaliação, os colaboradores serão capacitados sobre os tipos de cartão e as diferentes soluções financeiras da empresa.

HSBC e Losango - O HSBC adquiriu, em 2003, os direitos sobre a Losango, hoje a maior promotora de vendas do País, oferecendo aos clientes de seu cartão de crédito uma rede com mais de um milhão de estabelecimentos.

e-Learning - O curso *Estrutura de Cartões* teve seu conteúdo roteirizado e midiaticado pela **Digital SK**, empresa franco-brasileira que desenvolve soluções completas, abertas e integradas de e-learning para projetos de educação corporativa e acadêmica.

Data: 04/11/2010