

## 19/04/2010 Balança comercial tem déficit de US\$ 108 milhões na semana

[IMPRIMA](#) ou [COMPARTILHE](#) esta matéria

Alterar o tamanho da letra +A -A

EMPRESAS

### Empresa aposta no segmento automotivo e conquista clientes

**14/04/2010 - Empresa aposta no segmento automotivo e conquista clientes**

A **Digital SK** ([www.digitalsk.com.br](http://www.digitalsk.com.br)), empresa franco-brasileira que desenvolve soluções completas, abertas e integradas de e-learning para projetos de educação corporativa e acadêmica, acaba de conquistar dois clientes do segmento automotivo: Renault e Citroën.

A Citroën, montadora francesa com 120 concessionárias em todo o Brasil, encomendou à Digital SK dois cursos para qualificar todos os colaboradores, além de uma série de cursos com temas variados, direcionada aos aproximadamente 1.200 profissionais de seu pós-venda. Já a Renault está capacitando todos os colaboradores que de alguma forma participam do processo de compras da montadora, para utilização de um novo módulo do sistema SAP, recém-adotado pela empresa.

Somente no ano passado, a Digital SK registrou aumento de 56% no número de clientes corporativos e conquistou parcerias como IOB, HSBC, Baú Crediário, Biolab, Companhia Latino Americana de Medicamentos e Hospital Israelita Albert Einstein, o que demonstra o crescimento do e-learning no mercado brasileiro nos últimos meses. Esta tendência pode ser confirmada por meio de pesquisas como a realizada pelo portal e-Learning Brasil, na qual revela que 41% das empresas estão estudando algum projeto de implementação de e-learning, enquanto outras 35% já têm o projeto em operação.

Sobre a Digital SK

A Digital SK ([www.digitalsk.com.br](http://www.digitalsk.com.br)) é uma empresa franco-brasileira, certificada pela norma ISO 9001:2008, que desenvolve soluções completas, abertas e integradas de e-learning para projetos de educação corporativa e acadêmica. Através de conteúdos de qualidade e tecnologias inovadoras desenvolvidas em conjunto com parceiros internacionais, a Digital SK permite a organizações públicas e privadas desenvolver e conduzir treinamentos mais eficientes, alinhados aos seus objetivos estratégicos. Presente no mercado brasileiro há cinco anos, atende clientes nos mais variados segmentos como Citroën, L'Oréal, HSBC, Volvo, Renault, Electrolux, CPFL, Hospital Albert Einstein, Boehringer-Ingelheim, SENAC, SEBRAE, SENAI, entre outros.

Fonte: Oficina da Comunicação Integrada