

## EDITORIAS

- Carreira
- Entrevista
- Especiais
- Estatística
- Governo
- Mercado
- Mobile
- Segurança
- Telecom
- TI

## Mercado

## Empresa de e-learning fecha acordo com montadoras

Tamanho da fonte: [A](#) [A](#) [A](#)

A **Digital SK**, empresa franco-brasileira que desenvolve soluções de e-learning para projetos de educação corporativa e acadêmica, acaba de conquistar dois clientes do segmento automotivo: Renault e Citröen.

A Citröen, montadora francesa com 120 concessionárias em todo o Brasil, encomendou à Digital SK dois cursos para qualificar todos os colaboradores, além de uma série de cursos com temas variados, direcionada aos aproximadamente 1.200 profissionais de seu pós-venda. Já a Renault está capacitando todos os colaboradores que de alguma forma participam do processo de compras da montadora, para utilização de um novo módulo do sistema SAP, recém-adotado pela empresa.

Somente no ano passado, a Digital SK registrou aumento de 56% no número de clientes corporativos e conquistou parcerias como IOB, HSBC, Baú Crediário, Biolab, Companhia Latino Americana de Medicamentos e Hospital Israelita Albert Einstein, o que demonstra o crescimento do e-learning no mercado brasileiro nos últimos meses. Esta tendência pode ser confirmada por meio de pesquisas como a realizada pelo portal e-Learning Brasil, na qual revela que 41% das empresas estão estudando algum projeto de implementação de e-learning, enquanto outras 35% já têm o projeto em operação.

