



Dália
Comunicação

Jornal **α**lpha Autos

73ª edição digital do Jornal Alpha Autos

Veja a 73ª edição digital do Jornal Alpha Autos no link <http://www.epublish.com.br/alphaautos/ed73/>.

Como destaques na edição temos o Citroën AIRCROSS, o Nissan Livina, o Chevrolet Classic, a Yamaha Corinthians e os 30 anos do Volkswagen Gol.

E tem muito mais no Alpha Notícias, no Alpha Serviços e no Alpha Esportes.

Tivemos nesta edição o apoio da MVK Motos, AACD - Associação de Assistência à Criança Deficiente, BV Financeira, CIEE - Centro de Integração Empresa-Escola, Dália Comunicação, Jet Car, Jornal BLEH!, Portal Saúde Brasil, Pousada Aparas e Yield.

MVK BLACK STAR



A Custom feita para você

Microfinance Empowers

Join us in enabling the poorest of
the poor to improve their own
lives

www.GrameenFoundation.org

quinta-feira, 15 de abril de 2010

Digital SK aposta no segmento automotivo e conquista clientes como Renault e Citroën

Texto: Imprensa Digital SK

A Digital SK (www.digitalsk.com.br), empresa franco-brasileira que desenvolve soluções completas, abertas e integradas de e-learning para projetos de educação corporativa e acadêmica, acaba de conquistar dois clientes do segmento automotivo: Renault e Citroën.

A Citroën, montadora francesa com 120 concessionárias em todo o Brasil, encomendou à Digital SK dois cursos para qualificar todos os colaboradores, além de uma série de cursos com temas variados, direcionada aos aproximadamente 1.200 profissionais de seu pós-venda. Já a Renault está capacitando todos os colaboradores que de alguma forma participam do processo de compras da montadora, para utilização de um novo módulo do sistema SAP, recém-adotado pela empresa.

Somente no ano passado, a Digital SK registrou aumento de 56% no número de clientes corporativos e conquistou parcerias como IOB, HSBC, Baú Crediário, Biolab, Companhia Latino Americana de Medicamentos e Hospital Israelita Albert Einstein, o que demonstra o crescimento do e-learning no mercado brasileiro nos últimos meses. Esta tendência pode ser confirmada por meio de pesquisas como a realizada pelo portal e-Learning Brasil, na qual revela que 41% das empresas estão estudando algum projeto de implementação de e-learning, enquanto outras 35% já têm o projeto em operação.

Postado por Sérgio Dias às 00:26