

**14/05/2010 A revolução ficha limpa****+** IMPRIMA ou COMPARTILHE esta matéria

Alterar o tamanho da letra +A -A

TREINAMENTO

## Setores de saúde, beleza e farmacêutico crescem com colaboradores bem treinados

**27/04/2010 - Setores de saúde, beleza e farmacêutico crescem com colaboradores bem treinados**

Porque os treinamentos contribuem diretamente para crescimento dos segmentos de saúde, beleza e farmacêutico

Informações: Grande parte do sucesso de uma empresa das áreas de saúde e beleza, seja ela de qualquer porte, está concentrada na qualidade dos profissionais que a representam. Por isso, muitas passaram a investir em treinamentos a distância e, rapidamente, contabilizaram o retorno desse investimento.

Um exemplo, é a Biolab ([www.biolab.com.br](http://www.biolab.com.br)), 100% nacional e líder de mercado na prescrição de medicamentos cardiovasculares, que investe constantemente em serviços visando manter – e melhorar cada vez mais – seu alto padrão de qualidade. Para tanto, a empresa criou o portal Centro de Treinamento e Desenvolvimento Biolab e, a partir dele, oferece um sistema de treinamento a distância, desenvolvido pela **Digital SK** ([www.digitalsk.com.br](http://www.digitalsk.com.br)), empresa franco-brasileira que desenvolve soluções completas, abertas e integradas de e-learning para projetos de educação corporativa e acadêmica.

O curso on-line da Biolab treina, especialmente, gerentes e representantes de vendas da indústria em todo o Brasil, sobre temas relacionados à anatomia, patologia, os produtos em si e a concorrência, para que todos falem a mesma linguagem. O resultado é uma maior facilidade de argumentação por parte do colaborador ao visitar os clientes, que são os médicos.

Já a L’Oreal ([www.loreal.com.br](http://www.loreal.com.br)), que investe constantemente em treinamento e capacitação de seus colaboradores e representantes para manter-se em posições de liderança e garantir a oferta de qualidade de seus produtos, aposta na Digital SK para desenvolver um treinamento no formato de e-learning para promotores de venda da marca em todo o país, abordando suas linhas de produtos conhecidas do grande público, como L’Oreal Paris, Garnier, Maybeline e Colorama.

A empresa está presente há 50 anos no Brasil, onde encontrou o maior mercado consumidor de sua marca na América Latina. Isso quer dizer que o setor de cosméticos vem crescendo a uma taxa de mais de 10% ao ano na última década (segundo dados da Abihpec), garantindo ao país a 3ª posição no ranking mundial, o que o coloca à frente dos tradicionais França e Inglaterra e atrás apenas dos gigantes Estados Unidos e Japão.

### Sobre a Digital SK

A Digital SK ([www.digitalsk.com.br](http://www.digitalsk.com.br)) é uma empresa franco-brasileira, certificada pela norma ISO 9001:2008, que desenvolve soluções completas, abertas e integradas de e-learning para projetos de educação corporativa e acadêmica. Através de conteúdos de qualidade e tecnologias inovadoras desenvolvidas em conjunto com parceiros internacionais, a Digital SK permite a organizações públicas e privadas desenvolver e conduzir treinamentos mais eficientes, alinhados aos seus objetivos estratégicos. Presente no mercado brasileiro há cinco anos, atende clientes nos mais variados segmentos como Citroën, L’Oréal, HSBC, Volvo, Renault, Electrolux, CPFL, Hospital Albert Einstein, Boehringer-Ingelheim, SENAC, SEBRAE, SENAI, entre outros.