

< ENEM APOSTA NAS AULAS EAD > 60
Cada vez mais jovens aderem à modalidade

< AÇÕES CORPORATIVAS AVANÇAM > 44
FGV Online: especialista aponta os desafios

REVISTA DIRIGIDA

Educação a Distância

Cursos livres Invista em você!

Com apenas um clique é possível se preparar para concursos e para o trabalho. Veja guia de ofertas
>> Página 21

QUALIFICAÇÃO DE FÁCIL ACESSO, RECONHECIDA PELO MERCADO

Cursos livres não apresentam exigências de pré-requisitos, possuem curta duração e carga horária pouco extensa. E fazem a diferença na busca pelo emprego >> Página 08

equipe de mais de 290 instrutores. A empresa desenvolve projetos abertos ao público, específicos para organizações e de EAD, além de fornecer conteúdos e profissionais para o setor acadêmico.

O diretor Gilberto Defáveri contou que, apesar de 2009 não ter sido um ano positivo, com redução em torno de 47% de público nos eventos em função da recessão econômica, as expectativas para este ano são bastante otimistas, principalmente devido aos novos projetos da empresa. O de EAD será intensificado em 2010. “Foi uma

grata surpresa, com grupos maiores do que nos cursos presenciais”, disse Defáveri.

A tecnologia utilizada nos cursos a distância, de acordo com o diretor da Capacitare, foi toda desenvolvida internamente e permite ao participante total liberdade de escolher os dias e horários em que se dedicará aos estudos. “É também a melhor forma de uma empresa avaliar seu funcionário porque todos os seus acessos e questionamentos levantados ficam registrados e geram um relatório, com indicadores de desempenho.”

“A mensuração de resultados é mais fácil na área corporativa”

Roberto Bentes, da Fiep

“A tendência é que as empresas utilizem mais a EAD para preparar seus funcionários”

Taísa dos Santos, da Biolab



realidade que não tem volta, principalmente devido à agilidade em atingir os objetivos de capacitação”, disse Bentes.

Para Taísa dos Santos Alves Vieira, gerente responsável pelo EAD na Biolab Sanus Farmacêutica, a metodologia só apresentou pontos positivos: “A tendência é que essa forma de ensino cresça cada vez mais, e as empresas a utilizem para preparar seus funcionários, principalmente aquelas que têm funcionários em todo o Brasil”.

Segundo Taísa, que chegou na Biolab em outubro de 2008 com o desafio de criar o Centro de Treinamento e Desenvolvimento, lançado em março de 2009, hoje em dia

o tempo para treinamento presencial está cada vez mais escasso, além do custo ser elevado.

“Economizamos, logo no início do projeto, R\$120 mil que eram gastos com a impressão do Plano de Ação, que foi enviado com 15 dias de antecedência, em formato flash e pdf. Este mesmo conteúdo chegava com atraso para a Força de Vendas, prejudicando o desempenho dos representantes nas reuniões.”

A **Capacitare Educação Corporativa**, especializada em capacitação e treinamento que atua em todo o Brasil há 17 anos, iniciou suas atividades na educação a distância no ano passado com uma

O investimento feito por empresas em educação a distância vem aumentando ano a ano. Diversas corporações preferem pagar cursos aos seus funcionários usando a metodologia. Segundo a AbraEAD 2008 (Anuário Brasileiro Estatístico de Educação Aberta e a Distância), essa modalidade cresce mais que o ensino presencial.

Nessa última pesquisa divulgada, a EAD figurava como responsável pela formação de 582.985 funcionários, colaboradores e fornecedores em todo o país. Outro dado importante é que o investimento feito em funcionários através desses cursos cresceu 21%, enquanto o ensino convencional regrediu na mesma porcentagem.

Entre os métodos utilizados, de acordo com o levantamento feito pelo anuário, o e-learning é o principal deles: 78% das empresas entrevistadas preferem esse recurso. Os cursos realizados geralmente são de treinamento, aperfeiçoamento, reciclagem ou formação profissionalizante.

Entre os fatores para contratar um serviço de educação a distância, as empresas geralmente apontam a qualidade em primeiro lugar e, em seguida, o preço. Na opinião de Roberto Bentes, coordenador de Tecnologia e Mídias Educacionais do **Sistema Fiep** e coordenador do Polo da Abed do Paraná, a agilidade do e-learning é o ponto primordial para educação corporativa.

“Para a área corporativa a mensuração de resultados é mais fácil, pois cada gestor está envolvido no processo e o resultado é demonstrado normalmente na aplicação do conhecimento adquirido, junto aos clientes da empresa ou mesmo internamente.”

Atualmente, a Fiep está com várias frentes abertas na área, com cursos desenvolvidos em parceria com empresas especializadas, como a **Digital SK** e outras, como um e-learning para utilização do Office, fornecido pela própria Microsoft. “A educação corporativa está aderindo ao e-learning em todos os países, e no Brasil essa também é uma



ATUALIDADE

Uma (boa) solução corporativa

■ DÉBORA THOMÉ
deborathome@revistadrigida.com.br

Com vantagens ligadas, sobretudo, à economia de recursos, a EAD é a bola da vez quando o tema é treinamento e qualificação de pessoal nas empresas

