

[• Busca](#)[• Edições Anteriores](#)**Conteúdo Exclusivo Online**

- Agenda
- Artigos
- Entrevistas
- Editorial
- Carreira
- Educação & Treinamento
- Turismo Corporativo
- Responsabilidade Social
- Governança Corporativa

Tecnologia

- Gestão de Processos
- Infra-Estrutura
- Segurança
- Telecomunicações
- Outsourcing
- Software
- Tecnologia
- T-Banking

Finanças

- Cartões & Meios de Pgtos
- Gestão de Recursos
- Mercado de Capitais
- Seguros & Previdência

Digital SK impulsiona marca no mercado brasileiro

05/03/2010

A Digital SK, empresa franco-brasileira que desenvolve soluções integradas de e-learning, registrou retorno das suas ações de marketing realizadas em 2009. A companhia registrou um aumento de 56% no número de clientes corporativos em comparação com o ano anterior.

Entre os projetos que contribuíram para este crescimento estão a participação em eventos nacionais de educação corporativa, e-learning e tecnologia; ações de marketing direto; realização de encontros de relacionamento com clientes e prospects; estudos de mercado com foco em novos segmentos; e associação a entidades do setor e câmaras de comércio.

Além disso, a Digital SK também foi certificada pela norma ISO 9001:2008. Esse título reforçou a meta da empresa, que é oferecer produtos e serviços qualificados, além de personalizados, de acordo com a necessidade do cliente.



Enviar



Imprimir

Voltar