



VOOS ✈

SERVIÇOS 🖥

INFO ÚTEIS 🗺

A EDITORA ⓘ

Viagens Corporativas
DU E/OU FEE NO
CORPORATIVO, COMO
FUNCIONA?

Viviãne
Martins

.Novo.

Consolidando
A CHEGADA DE UM NOVO
PRODUTO

Cássio
Oliveira

.Novo.

Navegando
BOM EXEMPLO

Ricardo
Amaral

.Novo.

Distribuindo Viagens
EMPREENDEDORISMO
(3): ATENDIMENTO

Plantão de Notícias

VOLTAR

» Tecnologia

Comentar

A+

A-

Publicada em 23/6/2010 08:54:00

Digital SK investe em e-learning em projetos turísticos

A **Digital SK** desenvolve, atualmente, três projetos com entidades do turismo. A empresa de e-learning (ensino a distância) possui parcerias com a Cooperativa de Negócios e Consultoria Turística (Conectur), Associação Brasileira das Empresas do Ecoturismo e Turismo de Aventura (Abeta) e Abav Nacional.

Em parceria com a Conectur, a empresa realizou um inventário de todos os atrativos turísticos do Amapá e está buscando desenvolver as áreas identificadas como deficientes. O projeto "Governança no Turismo" deve preparar cerca de mil profissionais como camareiras, garçons, gestores do turismo rural, profissionais de eventos, policiais militares e agentes da guarda municipal.

Já com a Abav, a parceria envolve também o Sebrae, por meio do projeto Pró-Agência. Os cursos têm turmas previstas até novembro deste ano e ao todo se espera formar 30 turmas de 60 alunos cada. Com a Abeta, a empresa oferece o curso "Aprimoramento de Produto e Acesso a Mercado" para que empresários do ramo interessados em ecoturismo e turismo de aventura desenvolvam produtos turísticos mais atrativos e aprimorem a qualidade no atendimento.

Para mais informações sobre a empresa, acesse www.digitalsk.com.br.