



TURISMO USA E-LEARNING PARA CAPACITAR PESSOAL PARA COPA DE 2014

Posted by *Vanderlei Abreu* on 01/07/2010 · [Leave a Comment](#)

O mercado de turismo está aquecido, principalmente com proximidade da Copa do Mundo em 2014, que será realizada em 12 cidades brasileiras. De acordo com o Ministério do Turismo e entidades do setor, com este evento, a receita com turistas estrangeiros no País deve ultrapassar R\$ 8,9 bilhões até o campeonato mundial. Além disso, haverá geração de empregos no setor até 2014, segundo o Ministério do Turismo e entidades da área, que projetam a criação de 2 milhões de vagas formais e informais nesse mercado.

Porém, para capacitar esta mão de obra, as entidades do setor já estão atentas a ferramentas eficientes, como o e-learning. Assim, a **Digital SK**, (<http://www.digitalsk.com.br/>), empresa franco-brasileira que desenvolve soluções completas, abertas e integradas de e-learning para projetos de educação corporativa e acadêmica, está envolvida em diversos projetos para organizações preocupadas em antecipar esta necessidade:

- Conectur – Cooperativa de Negócios e Consultoria Turística: em convênio com o Ministério do Turismo, realizou um inventário de todos os atrativos turísticos do estado do Amapá e está buscando, por meio do e-learning da Digital SK, desenvolver as áreas identificadas como deficientes. O projeto intitulado “Governança no Turismo” deve preparar cerca de 1.000 profissionais como camareiras, garçons, gestores do turismo rural, profissionais de eventos, policiais militares e agentes da guarda municipal. Para a maioria destes profissionais é o primeiro contato, não só com o ensino a distância, mas com um treinamento formal na área. Por isso, o conteúdo foi trabalhado de acordo com a realidade cultural da região a fim de conscientizar para a importância de um atendimento de qualidade;
- ABAV – Associação Brasileira das Agências de Viagem: em parceria com o Sebrae e por meio do projeto Pró-Agência, vem oferecendo cinco cursos a distância para agentes de viagem, gestores e empresários de todo Brasil para capacitá-los, desde a recepção, negociação até a gestão de empresas de operações turísticas. Os cursos têm turmas previstas até novembro deste ano e ao todo se espera formar 30 turmas de 60 alunos cada;
- ABETA – Associação Brasileira das Empresas do Ecoturismo e Turismo de Aventura; oferece o curso a distância “Aprimoramento de Produto e Acesso a Mercado” para que empresários do ramo interessados em ecoturismo e turismo de aventura desenvolvam produtos turísticos mais atrativos e aprimorem a qualidade no atendimento.

O e-learning se mostra uma ferramenta extremamente importante para a capacitação no Turismo, principalmente pela capilaridade, necessária para atender a extensão de um país como o Brasil, e pode ser a solução mais eficaz na quebra de barreiras geográficas. De outra forma se tornaria inviável, mesmo para entidades como ABAV, Conectur e ABETA reinar profissionais envolvidos com o turismo em todo território nacional.

A Digital SK possui a experiência necessária devido a um importante desafio que recebeu em 2007. Na ocasião dos Jogos Pan-americanos no Rio de Janeiro, o Instituto de Hospitalidade encomendou à Digital SK a versão online do curso “Desenvolvendo a hospitalidade como a nossa marca”. O treinamento, desenvolvido na plataforma Moodle, contava com animações, fórum e tutoria e possibilitou a capacitação, em apenas 15 dias, de 8.500 voluntários envolvidos na recepção dos jogos.