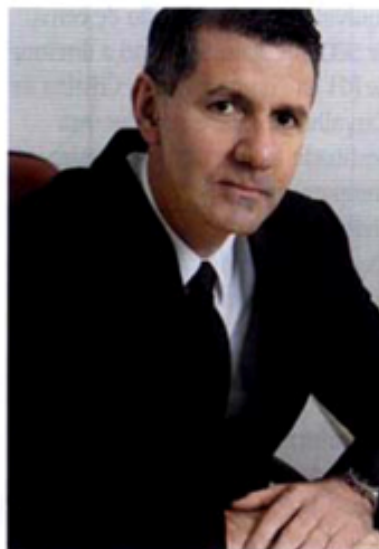


Mercado & Cias.

- A Afferro, empresa de soluções integradas e convergentes em educação corporativa, recebeu recentemente investimentos do Fundo BR Educacional da BR Investimentos. O valor total da negociação chegou a 25 milhões de reais e o contato com a Afferro foi motivado pelo interesse da BR Investimentos no setor de educação corporativa no Brasil. Segundo o CEO da Afferro, Fabio Barcellos, a participação da BR Investimentos é estratégica. Isso porque a entrada de um private equity sempre agrega na geração de valor pela implantação de um sistema de governança corporativa e operacional. Além de capitalizar a empresa, a entrada do fundo contribuirá de forma ativa para que a empresa melhore, cada vez mais, todos os seus processos, serviços e rentabilidade. "Somos referência no segmento de Educação Corporativa, um mercado ainda em formação no Brasil. Queremos ser a maior empresa do setor hoje e amanhã e ter capacidade financeira e tecnológica para atender às necessidades de mercado", completa Barcellos.

- A Nous Software investiu cerca de 1,5 milhão de reais no desenvolvimento de uma plataforma colaborativa de negócios que pretende reduzir obstáculos de comunicação dentro das empresas e, conseqüentemente, aumentar a produtividade e

sustentabilidade empresarial. "Trata-se de uma base de conhecimento de fácil acesso, na qual os usuários contribuem com ideias e trocam experiências com a vantagem de estarem em um ambiente totalmente seguro, diferente das redes sociais", explica Sergio Cochela, diretor executivo da



Nous (foto). Com a ferramenta, as empresas podem romper barreiras hierárquicas e estabelecer processos eficientes de comunicação e capacitação entre colaboradores. A retenção e integração das informações ficam por conta da plataforma, que facilita a retenção e integração de informações organizando as postagens dos usuários de acordo com categorias e palavras-chaves relacionadas ao assunto. "Com isso, é possível saber qual o tema em evidência entre os colaboradores, por exemplo", exemplifica Cochela. A plataforma permite, ainda,

reunir informações de clientes, fornecedores, parceiros e colaboradores externos e internos. A expectativa da empresa é conquistar, até o final de 2010, 25 novos clientes que compreendam que o conhecimento é uma vantagem competitiva.

- A Digital SK, empresa franco-brasileira que desenvolve soluções completas, abertas e integradas de e-learning para projetos de educação corporativa e acadêmica, adaptou sua solução modular Moodle, usada para criar ferramentas de aprendizagem, para o ambiente mobile. Trata-se do Moodle Móvel, ferramenta voltada para e-learning de curta duração, que se adapta perfeitamente ao público que precisa se locomover com frequência, como representantes de vendas e técnicos de serviços autorizados, além de profissionais que não têm acesso a computadores em função de espaço físico. A versão mobile possibilita o acesso a todos os recursos do treinamento feito pela internet tradicional e também está disponível no iPhone, ou seja, um mesmo treinamento pode ser acessado via desktop ou internet móvel. Ao acessar tanto um quanto o outro ambiente, o aluno não perde nenhum recurso disponível no curso, como textos, visualização de perfis, fóruns e debates.