

- **Busca**
- **Edições Anteriores**

**Conteúdo Exclusivo Online**

- Agenda
- Artigos
- Entrevistas
- Editorial
- Carreira
- Educação & Treinamento
- Turismo Corporativo
- Responsabilidade Social
- Governança Corporativa

**Tecnologia**

- Gestão de Processos
- Infra-Estrutura
- Segurança
- Telecomunicações
- Outsourcing
- Software
- Tecnologia
- T-Banking

**Finanças**

- Cartões & Meios de Pgtos
- Gestão de Recursos
- Mercado de Capitais
- Seguros & Previdência
- Crédito
- Finanças
- Economia
- Negócios
- Legislação Tributosa

**HSBC vende no exterior treinamento criado no Brasil**

24/08/2010

O HSBC Bank Brasil exporta um curso de curso a distância para Argentina, Panamá e México: o Vendor Management, que aborda a nova política global de gerenciamento de fornecedores.

A elaboração da capacitação foi feita pela **Digital SK**, empresa franco-brasileira que desenvolve soluções abertas e integradas de e-learning, para projetos de educação corporativa e acadêmica e que já criou, 15 projetos de ensino a distância para o HSBC, incluindo este novo.

O Vendor Management permite que todas as áreas do banco possam gerir individualmente os contratos com os seus fornecedores, o que antes se concentrava no setor de compras da organização. O curso faz com que o colaborador realize o procedimento, aprendendo com animações e exercícios.

“É a primeira vez que o HSBC Bank Brasil exporta uma solução em vez de importar. As equipes da América Latina poderão acessar um treinamento desenvolvido em nosso País, com o objetivo de atender uma necessidade regional,” avalia Zeila Valasky, especialista de recursos humanos do HSBC.

A instituição investe em ensino a distância desde 1999, quando identificou no e-learning uma ferramenta efetiva para o treinamento de seus colaboradores. No mesmo ano, criou uma área para trabalhar com educação à distância e, em 2001, lançou o primeiro e-learning para todos os seus colaboradores.

O e-learning agiliza a capacitação no HSBC, já que a instituição tem 23 mil colaboradores em todo o Brasil e neste contexto, o treinamento a distância é estratégico na educação corporativa.