

Primeira página

Login

Notícias

As mais lidas

Automóveis

Casa e Imóveis

Colunistas

Educação e Cultura

Especial

Esporte

Estética e Beleza

Gastronomia

Gente e Negócios

Geral

Guia Paranashop

Moda e Estilo

Religião

Saúde e Bem estar

Tecnologia

Turismo

Classificados

Guia de Empresas

Anuncie no Paranashop

Fale Conosco

Serviços

RSS / Newsletter

Curitibana Digital SK registra aumento de 70% no volume de vendas

[25-08-2010]

A Digital SK (www.digitalsk.com.br), empresa franco-brasileira que desenvolve soluções completas, abertas e integradas de e-learning para [projetos](#) de educação corporativa e acadêmica, registrou elevação de 70% no volume de vendas no primeiro semestre deste ano, além de 120% de aumento de [projetos](#) para clientes recorrentes. O motivo foi o aquecimento do mercado pela demanda reprimida no ano passado, em função da crise econômica, além de [investimentos](#) e esforços diretos da empresa.

Neste período, a companhia ingressou em um novo mercado, o agroindustrial, e se manteve forte nos segmentos bancário, educacional e industrial - com destaque para o setor de serviços.

Para o segundo semestre, a Digital SK prevê continuar o ritmo de crescimento na carteira de clientes, além do número de colaboradores, que deve aumentar 30%. A empresa também está trabalhando para expandir gradativamente sua participação no mercado de ensino, que tem buscado cada vez mais soluções de educação a distância (EAD). "Temos duplicado o faturamento a cada ano, desde 2007, e vamos continuar nesse ritmo", explica Romain Mallard, diretor de Tecnologia da Digital SK.

A consolidação do seu posicionamento no mercado também pode ser comprovada pelas certificações conquistadas pela Digital SK. Depois da ISO 9001 e SCENARI Parter, a empresa acaba de ser reconhecida como Moodle Partner, tornando-se parceira oficial do [Ambiente](#) Virtual de Aprendizagem mais utilizado no mundo, com mais de 50 mil plataformas instaladas em 214 países e cerca de 36 milhões de usuários. "Principalmente a partir desta conquista, aumentaremos o leque de serviços baseados no Moodle e, consequentemente, isso será refletido nos resultados da empresa", finaliza Mallard.

Sobre a Digital SK

A Digital SK (www.digitalsk.com.br) é uma empresa franco-brasileira, certificada pela norma ISO 9001:2008, que desenvolve soluções completas, abertas e integradas de e-learning para projetos de educação corporativa e acadêmica. Através de conteúdos de qualidade e tecnologias inovadoras desenvolvidas em conjunto com parceiros internacionais, a Digital SK permite a organizações públicas e privadas desenvolver e conduzir treinamentos mais eficientes, alinhados aos seus objetivos estratégicos. Presente no mercado brasileiro há cinco anos, atende clientes nos mais variados segmentos como Citroën, L'Oréal, HSBC, Volvo, Renault, Electrolux, CPFL, Hospital Albert Einstein, Boehringer-Ingelheim, SENAC, SEBRAE, SENAI, entre outros. [bruna@kantharos.com.br]

CURSO DE MARKETING DIGITAL

Aprenda a planejar uma campanha de Marketing Digital, quais são os principais players e qual a melhor forma de atingir as suas metas.

8 horas



INTERNET INNOVATION