

quinta-feira 11/nov/2010 16:16 | Postado por editor

Citroën treina 950 colaboradores a distância

Cerca de 950 colaboradores das Concessionárias Citroën no Brasil (www.citroen.com.br), montadora francesa com 140 concessionárias em todo o Brasil, vão receber a partir de novembro de 2010, o treinamento a distância desenvolvido pela **Digital SK** (www.digitalsk.com.br), empresa franco-brasileira que desenvolve soluções completas, abertas e integradas de e-learning para projetos de educação corporativa e acadêmica.

Inicialmente serão oferecidos os cursos "História da Marca" e "Cit-Le@ming", que contem informações essenciais para todos os colaboradores da rede Citroen, que devem absorve-las antecipadamente, para depois iniciarem os treinamentos mais técnicos, referentes as suas funções dentro das concessionárias.

Os próximos módulos técnicos referem-se aos temas de: "Metrologia", "Normas & Métodos", "Oficina Básica" e "Elétrica Básica". A Digital SK desenvolveu cada curso com duração média de 30 minutos, direcionados aos colaboradores de pós-venda e técnicos das oficinas das concessionárias Citroën, entre eles, 700 mecânicos e 250 consultores técnicos.

"Entre as vantagens do treinamento a distância estão a disponibilidade imediata dos cursos, de acordo com o tempo disponível dos alunos, o tempo reduzido de treinamento e a possibilidade de refazer a sequência dos módulos caso o colaborador tenha dúvidas", afirma Alfredo Trindade, coordenador de Treinamento do Pós-vendas da Citroën.

Tags: Citroën, Negócios, treinamento

RECENTES

NOTÍCIAS

OPINIÕES

1. DNJ: Um peso, duas medidas
2. Processo de reforma eleitoral
3. O caminho para melhores resultados de vendas
4. Rápido, vá devagar
5. Quem quer dinheiro?