

Setor de turismo se prepara para futura demanda



3

tweets

Brasil

Qua, 15 de Dezembro de 2010 12:10

retweet

Segundo dados do Documento Referencial Turismo no Brasil 2011-2016, elaborado pelo Ministério do Turismo, nos próximos anos, o Brasil vai dobrar o número de visitantes estrangeiros. Até 2014, o País deve receber oito milhões de turistas vindos de outros países e este número pode chegar a dez milhões em 2016, quando acontece os Jogos Olímpicos do Rio de Janeiro. Só no ano da Copa, o segmento deve empregar dois milhões de profissionais, segundo o relatório.

Estes números provam que o Brasil tem um enorme potencial turístico, porém ainda há muito o que fazer quando o tema é capacitação profissional. A Abeta (Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura) é uma das entidades do setor que já vem investindo em treinamento visando este futuro cenário.

Em parceria com a **Digital SK**, empresa franco-brasileira que desenvolve soluções completas, abertas e integradas de e-learning para projetos de educação corporativa e acadêmica, a Abeta oferece aos empresários do segmento cursos de treinamento a distância e cerca de três mil profissionais já foram qualificados. O último curso – Acesso a Mercado e Aprimoramento do Produto, ministrado no segundo semestre deste ano, teve apoio do Sebra Nacional e do Ministério do Turismo e foi direcionado a empresários do turismo de aventura e ecoturismo de todo o País.

A Digital SK utilizou o Moodle, ambiente virtual de aprendizagem mais utilizado no mundo, que foi customizado e recebeu um layout atrativo. O treinamento contemplou animações de personagens e exercícios e sua apresentação foi elaborada com conteúdo globalizado, facilmente absorvido pelos usuários de idades, regiões e grau de instrução variados. A Digital SK ainda desenvolveu o conteúdo na plataforma Scenari, permitindo organizá-lo em acervo digital que pode ser facilmente atualizado conforme a evolução das necessidades.

Gratuito, o treinamento foi dividido em dois módulos com duração de três semanas cada e atualizou mais de 200 profissionais. Com base nestes conhecimentos, empresários do segmento poderão desenvolver produtos turísticos mais atrativos e aprimorar a forma de comercializá-los, expandindo suas atividades e contribuindo para a elevação da qualidade e profissionalização do serviços oferecidos pelo setor.