

### Enquete

Para atender a Copa do Mundo em 2014 qual o problema que você acha mais grave para o Brasil ?

Social (segurança, educação, saúde)

Falta de mão de obra qualificada

Investimentos necessários para o evento

Falta de investimentos em estrutura

Corrupção

O País não deveria sediar

Resultado Parcial

### Sua Opinião

Você gostou do site? Sua opinião é muito importante:

E-mail:

Sua Opinião:

Enviar Opinião

## Vitrine Hotel : Notícias e Negócios

### Notícias

#### Turismo

Tamanho da letra

A- A+

Data da Inclusão: 15/12/2010

Setor de turismo se prepara para futura demanda

Segundo dados do Documento Referencial Turismo no Brasil 2011-2016, elaborado pelo Ministério do Turismo, nos próximos anos, o Brasil irá dobrar o número de visitantes estrangeiros. Até 2014, o país deve receber 8 milhões de turistas vindos de outros países e este número pode chegar a 10 milhões em 2016, quando acontece os Jogos Olímpicos do Rio de Janeiro. Só no ano da Copa, o segmento deve empregar 2 milhões de profissionais, segundo o relatório.

Em parceria com a **Digital SK** ([www.digitalsk.com.br](http://www.digitalsk.com.br)), empresa franco-brasileira que desenvolve soluções completas, abertas e integradas de e-learning para projetos de educação corporativa e acadêmica, a Abeta oferece aos empresários do segmento cursos de treinamento a distância e cerca de três mil profissionais já foram qualificados. O último curso - Acesso a Mercado e Aprimoramento do Produto, ministrado no segundo semestre deste ano, teve apoio do SEBRAE Nacional e do Ministério do Turismo e foi direcionado a empresários do turismo de aventura e ecoturismo de todo o país.

A Digital SK utilizou o Moodle, ambiente virtual de aprendizagem mais utilizado no mundo, que foi customizado e recebeu um layout atrativo. O treinamento contemplou animações de personagens e exercícios e sua apresentação foi elaborada com conteúdo globalizado, facilmente absorvido pelos usuários de idades, regiões e grau de instrução variados. A Digital SK ainda desenvolveu o conteúdo na plataforma SCENARI, permitindo organizá-lo em acervo digital que pode ser facilmente atualizado conforme a evolução das necessidades.

Gratuito, o treinamento foi dividido em dois módulos com duração de três semanas cada e atualizou mais de 200 profissionais. Com base nestes conhecimentos, empresários do segmento poderão desenvolver produtos turísticos mais atrativos e aprimorar a forma de comercializá-los, expandindo suas atividades e contribuindo para a elevação da qualidade e profissionalização dos serviços oferecidos pelo setor.