

Setor de turismo se prepara para futura demanda

Entidades como a ABETA estão investindo em treinamento a distância dos profissionais que atuam no setor visando a movimentação em função dos eventos esportivos

Segundo dados do Documento Referencial Turismo no Brasil 2011-2016, elaborado pelo Ministério do Turismo, nos próximos anos, o Brasil vai dobrar o número de visitantes estrangeiros. Até 2014, o país deve receber oito milhões de turistas vindos de outros países e este número pode chegar a dez milhões em 2016, quando acontece os Jogos Olímpicos do Rio de Janeiro. Só no ano da Copa, o segmento deve empregar dois milhões de profissionais, segundo o relatório.

Estes números provam que o Brasil tem um enorme potencial turístico, porém ainda há muito o que fazer quando o tema é capacitação profissional. A ABETA – Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura (www.abeta.com.br) – é uma das entidades do setor que já vem investindo em treinamento visando este futuro cenário.

Em parceria com a Digital SK (www.digitalsk.com.br), empresa franco-brasileira que desenvolve soluções completas, abertas e integradas de e-learning para projetos de educação corporativa e acadêmica, a ABETA oferece aos empresários do segmento cursos de treinamento a distância e cerca de três mil profissionais já foram qualificados. O último curso – Acesso a Mercado e Aprimoramento do Produto, ministrado no segundo semestre deste ano, teve apoio do SEBRAE Nacional e do Ministério do Turismo e foi direcionado a empresários do turismo de aventura e ecoturismo de todo o país.

A Digital SK utilizou o Moodle, ambiente virtual de aprendizagem mais utilizado no mundo, que foi customizado e recebeu um layout atrativo. O treinamento contemplou animações de personagens e exercícios e sua apresentação foi elaborada com conteúdo globalizado, facilmente absorvido pelos usuários de idades, regiões e grau de instrução variados. A Digital SK ainda desenvolveu o conteúdo na plataforma SCENARI, permitindo organizá-lo em acervo digital que pode ser facilmente atualizado conforme a evolução das necessidades.

Gratuito, o treinamento foi dividido em dois módulos com duração de três semanas cada e atualizou mais de 200 profissionais. Com base nestes conhecimentos, empresários do segmento poderão desenvolver produtos turísticos mais atrativos e aprimorar a forma de comercializá-los, expandindo suas atividades e contribuindo para a elevação da qualidade e profissionalização dos serviços oferecidos pelo setor.

Sobre a Digital SK - A **Digital SK** (www.digitalsk.com.br) é uma empresa franco-brasileira, certificada pela norma ISO 9001:2008, que desenvolve soluções completas, abertas e integradas de e-learning para projetos de educação corporativa e acadêmica. Através de conteúdos de qualidade e tecnologias inovadoras desenvolvidas em conjunto com parceiros internacionais, a Digital SK permite a organizações públicas e privadas desenvolver e conduzir treinamentos mais eficientes, alinhados aos seus objetivos estratégicos. Presente no mercado brasileiro há cinco anos, atende clientes nos mais variados segmentos como Citroën, L'Oréal, HSBC, Volvo, Renault, Electrolux, CPFL, Hospital Albert Einstein, Boehringer-Ingelheim, SENAC, SEBRAE, SENAI, entre outros.

Dezembro/2010