

Convênio do MTur e Conectur treina profissionais de turismo com projeto criado pela Digital SK

Treinamento visa capacitar o segmento para atender à demanda gerada por todo o Estado do Amapá

A importância da atividade turística para o desenvolvimento da economia mundial é indiscutível. Para acompanhar o crescimento deste mercado, países que serão sede de eventos esportivos, como o Brasil, estão investindo na capacitação e atualização de profissionais e, com isso, se antecipando à futura demanda.

Um exemplo disso é o projeto de Governança do Turismo, desenvolvido pelo Convênio do MTur e Conectur – Cooperativa de Negócios e Consultoria Turística que, primeiramente, fez um inventário de todos atrativos turísticos do Estado e agora busca a capacitação das áreas que foram identificadas como deficientes.

Desenvolvido em parceria com a Digital SK (www.digitalsk.com.br), empresa franco-brasileira que desenvolve soluções completas, abertas e integradas de e-learning para projetos de educação corporativa e acadêmica, o trabalho está implementando cursos a distância que visam a capacitação de profissionais de turismo em todo o Estado.

O público do projeto é composto por camareiras, arrumadores, garçons, gestores de turismo rural, profissionais de eventos, policiais militares, agentes da guarda municipal e aprendizes. Para a maioria, que tem idade entre 17 e 30 anos, este será o primeiro contato com um treinamento formal no ramo turístico via sistema e-learning, porém já existem outros cursos oferecidos pelo trade turístico e Convention Bureau. O objetivo é conscientizar estes profissionais sobre a importância de suas atividades para o crescimento turístico e econômico do Brasil, além de sensibilizá-los para o comprometimento com o trabalho e a disciplina; capacitá-los para a excelência do atendimento ao público e desenvolver características de chefia e liderança de equipes.

O treinamento criado pela Digital SK, adaptado à realidade cultural da região e elaborado de maneira objetiva e bastante interativa, é composto por sete cursos divididos em sessões de 10 minutos cada um. Foram desenvolvidos graças à customização da plataforma Moodle (www.moodle.org), **melhor sistema de gestão de aprendizagem** utilizado para criar ambientes personalizados de ensino (Learning Management System), e, além da criação, roteirização e midiaticização de todo o conteúdo, a Digital SK foi responsável pela implantação do Ambiente Virtual de Aprendizagem, hospedagem, suporte e monitoria para cerca de mil profissionais, que passarão pelo treinamento mensalmente.

Porém, para colocar em prática ações como esta, muitas barreiras precisam ser dispostas. Uma delas é a dificuldade tecnológica – o Amapá é o único estado brasileiro que não dispõe de conexão de banda larga -. Os alunos que não têm acesso à internet em suas casas ou trabalho podem realizar o curso,

que é totalmente on-line, em parceiros da Conectur nos demais municípios. No futuro, segundo a Conectur, os treinamentos serão oferecidos pelos empreendedores e os colaboradores serão capacitados dentro do local de trabalho e durante o expediente.

Sobre a Digital SK

A **Digital SK** (www.digitalsk.com.br) é uma empresa franco-brasileira, certificada pela norma ISO 9001:2008, que desenvolve soluções completas, abertas e integradas de e-learning para projetos de educação corporativa e acadêmica. Através de conteúdos de qualidade e tecnologias inovadoras desenvolvidas em conjunto com parceiros internacionais, a Digital SK permite a organizações públicas e privadas desenvolver e conduzir treinamentos mais eficientes, alinhados aos seus objetivos estratégicos. Presente no mercado brasileiro há cinco anos, atende clientes nos mais variados segmentos como Citroën, L'Oréal, HSBC, Volvo, Renault, Electrolux, CPFL, Hospital Albert Einstein, Boehringer-Ingelheim, SENAC, SEBRAE, SENAI, entre outros.

Abril/2010