

HSBC EXPORTA CURSO A DISTÂNCIA DESENVOLVIDO NO BRASIL

Digital SK é a empresa responsável pela criação do treinamento, que será acessado por todas as unidades da instituição localizadas na América Latina

São Paulo, agosto de 2010 - O HSBC Bank Brasil (www.hsbc.com.br), subsidiária de uma das maiores organizações bancárias do mundo, inova ao exportar um curso de treinamento a distância para outros países da América Latina, como Argentina, Panamá e México. Trata-se do Vendor Management, que aborda a nova política global de gerenciamento de fornecedores.

A elaboração do treinamento foi feita pela Digital SK (www.digitalsk.com.br), empresa franco-brasileira que desenvolve soluções completas, abertas e integradas de e-learning para projetos de educação corporativa e acadêmica, que já criou, no total, 15 projetos de ensino a distância para o HSBC, incluindo o Vendor Management.

O Vendor Management é direcionado a todas as áreas do banco, que passam a gerir individualmente os contratos com os seus fornecedores - anteriormente, esse procedimento se concentrava no setor de compras da organização. O curso capacita o colaborador para o novo procedimento, por meio de animações e exercícios.

“É a primeira vez que o HSBC Bank Brasil exporta uma solução em vez de importar, o que é mais comum. Os colaboradores da América Latina poderão acessar um treinamento desenvolvido localmente, no Brasil, com o objetivo de atender uma necessidade regional.” afirma Zeila Valasky, especialista de recursos humanos do HSBC.

A instituição investe em ensino a distância desde 1999, quando identificou no e-learning uma ferramenta bastante eficaz para o treinamento de seus colaboradores. No mesmo ano, criou uma área para trabalhar com educação a distância e, em 2001, lançou o primeiro e-learning, que pôde ser acessado por todos os seus colaboradores.

“Nossa parceria com a área de Treinamento do HSBC amadureceu e, a partir de agora, permite que os produtos desenvolvidos aqui sejam aproveitados para colaboradores de toda a América Latina”, afirma Romain Mallard, diretor de tecnologia da Digital SK.

“Optar pelo e-learning foi uma escolha acertada porque, em uma organização com o tamanho e a capilaridade do HSBC — são 23 mil colaboradores em todo o Brasil —, o treinamento a distância tem papel fundamental na estratégia de educação corporativa.”, finaliza Zeila.

Sobre a Digital SK - A **Digital SK** (www.digitalsk.com.br) é uma empresa franco-brasileira, certificada pela norma ISO 9001:2008, que desenvolve soluções completas, abertas e integradas de e-learning para projetos de educação corporativa e acadêmica. Através de conteúdos de qualidade e tecnologias inovadoras

desenvolvidas em conjunto com parceiros internacionais, a Digital SK permite a organizações públicas e privadas desenvolver e conduzir treinamentos mais eficientes, alinhados aos seus objetivos estratégicos. Presente no mercado brasileiro há cinco anos, atende clientes nos mais variados segmentos como Citroën, L'Oréal, HSBC, Volvo, Renault, Electrolux, CPFL, Hospital Albert Einstein, Boehringer-Ingelheim, SENAC, SEBRAE, SENAI, entre outros.

Sobre o HSBC – O **HSBC Bank Brasil** é uma subsidiária integral da HSBC Holdings, um dos maiores conglomerados financeiros do mundo. Com sede em Londres, o Grupo HSBC atua em 88 países das Américas, Europa, Ásia, Oriente Médio e Oceania.

Outubro/2010