

Digital SK investe no segmento de agronegócios

Empresa amplia sua atuação no mercado ao conquistar a TIMAC Agro Brasil, filial do Grupo francês Roullier, para quem vai oferecer soluções de treinamento a distância.

São Paulo, setembro de 2010 - A Digital SK (www.digitalsk.com.br), empresa franco-brasileira que desenvolve soluções completas, abertas e integradas de e-learning para projetos de educação corporativa e acadêmica, está investindo em um novo segmento de atuação: o agronegócio. A empresa acaba de conquistar a TIMAC Agro Brasil, que representa a divisão agropecuária do Grupo Roullier em nosso país. Multinacional francesa presente em 38 países, dedica-se ao desenvolvimento, fabricação e comercialização de fertilizantes e produtos de nutrição animal de alta performance.

Partindo do princípio de que um dos diferenciais competitivos da TIMAC Agro é o atendimento de suas equipes comerciais, a Digital SK vai roteirizar e mediatizar inicialmente, o conteúdo de treinamento sobre uma de suas gamas específicas, além de publicar o curso usando a plataforma Moodle, a mais usadas no mundo.

O público-alvo do treinamento são os colaboradores das equipes de vendas, que engloba supervisores, vendedores de campo e técnicos agrícolas. A equipe terá acesso a exercícios, animações e personagens por meio de interfaces intuitivas, claras e objetivas, que facilitam a navegação e estimulam o gosto pelo estudo a distância.

“O objetivo do treinamento desenvolvido para a TIMAC Agro Brasil é manter a excelência no atendimento e na oferta de produtos e serviços, além de desenvolver novas técnicas de atendimento e maximizar resultados por meio da qualificação e atualização de profissionais espalhados por várias regiões do Brasil”, afirma Giancarlo Valduga da TIMAC Agro Brasil.

Sobre a Digital SK - A Digital SK (www.digitalsk.com.br) é uma empresa franco-brasileira, certificada pela norma ISO 9001:2008, que desenvolve soluções completas, abertas e integradas de e-learning para projetos de educação corporativa e acadêmica. Através de conteúdos de qualidade e tecnologias inovadoras desenvolvidas em conjunto com parceiros internacionais, a Digital SK permite a organizações públicas e privadas desenvolver e conduzir treinamentos mais eficientes, alinhados aos seus objetivos estratégicos. Presente no mercado brasileiro há cinco anos, atende clientes nos mais variados segmentos como Citroën, L'Oréal, HSBC, Volvo, Renault, Electrolux, CPFL, Hospital Albert Einstein, Boehringer-Ingelheim, SENAC, SEBRAE, SENAI, entre outros.

Outubro/2010