

## Romain Mallard, da Digital SK, participa de ciclo de palestras na FESP

Romain Mallard, diretor de Tecnologia da Digital SK ([www.digitalsk.com.br](http://www.digitalsk.com.br)), empresa franco-brasileira que desenvolve soluções completas, abertas e integradas de e-learning para projetos de educação corporativa e acadêmica, apresentará na FESP (Faculdade de Educação Superior do Paraná), no dia 30 de março, às 19h, a palestra “Como a revolução digital pode trazer diferencial para a educação corporativa”.

Direcionada a estudantes de Administração de Empresas da instituição, a exposição faz parte de um ciclo de palestras que a faculdade está oferecendo aos alunos.

O executivo é especialista em novas tecnologias para gestão do conhecimento, como e-learning corporativo, EAD Mobile, etc., e falará sobre como o atual contexto competitivo do Brasil proporciona novos desafios à gestão do capital humano dentro das corporações. Também vai abordar a forma com que a capacidade de inovação na educação corporativa se tornou uma peça-chave no momento em que a tecnologia assume papel fundamental para diagnosticar, desenvolver e capitalizar conhecimentos.

*Romain Mallard é diretor de Tecnologia da Digital SK ([www.digitalsk.com.br](http://www.digitalsk.com.br)). Engenheiro Mecânico e Especialista em Gestão da Inovação pela Universidade de Tecnologia de Compiègne (UTC), na França, e mestre em Informática Aplicada pela Pontifícia Universidade Católica (PUC) do Paraná, e em Sistemas de Informação pela Universidade de Tecnologia de Compiègne.*

### **Sobre a Digital SK**

*A Digital SK ([www.digitalsk.com.br](http://www.digitalsk.com.br)) é uma empresa franco-brasileira, certificada pela norma ISO 9001:2008, que desenvolve soluções completas, abertas e integradas de e-learning para projetos de educação corporativa e acadêmica. Através de conteúdos de qualidade e tecnologias inovadoras desenvolvidas em conjunto com parceiros internacionais, a Digital SK permite a organizações públicas e privadas desenvolver e conduzir treinamentos mais eficientes, alinhados aos seus objetivos estratégicos. Presente no mercado brasileiro há cinco anos, atende clientes nos mais variados segmentos como Citroën, L'Oréal, HSBC, Volvo, Renault, Electrolux, CPFL, Hospital Albert Einstein, Boehringer-Ingelheim, SENAC, SEBRAE, SENAI, entre outros.*

Março/2010