

## Digital SK participa da 4º edição do evento “Estratégias para Educação a Distância com Ênfase em e-Learning”

*Empresa anuncia, durante palestra de Romain Mallard, o recebimento da certificação Moodle Partner*

**São Paulo, agosto de 2010** - Romain Mallard, diretor de tecnologia da Digital SK ([www.digitalsk.com.br](http://www.digitalsk.com.br)), empresa franco-brasileira que desenvolve soluções completas abertas e integradas de e-learning para projetos de educação corporativa e acadêmica, será um dos palestrantes da quarta edição do evento “Estratégias para Educação a Distância, com ênfase em e-Learning”, que acontece até hoje, no Clube Transatlântico, em São Paulo.

O executivo vai ministrar a palestra “Por que usar tecnologia gera mais resultados em treinamentos?”, hoje, às 15h, na qual abordará a experiência de aprendizado em diversas plataformas e mídias e uma reflexão sobre o papel participativo que o aluno da web assume, além da apresentação das tendências tecnológicas que definirão o futuro do e-learning.

Além disso, Romain Mallard anunciará a conquista da certificação **Moodle Partner**, programa mundial criado pela empresa fundada por Martin Dougiamas, inventor do Moodle, e que mantém parceria com companhias especialistas na prestação de serviços baseados na plataforma (consultoria, customização, integração, treinamento, hospedagem, etc.). “Conquistar a parceria significa integrar a equipe da Digital SK a uma rede composta pelos 200 maiores especialistas em Moodle do mundo e ter a oportunidade de oferecer o estado da arte mundial em soluções e-learning aos nossos clientes”, diz Romain Mallard, diretor de tecnologia da Digital SK.

O evento ainda vai reunir palestras, workshops e a apresentação de cases que refletem o sucesso da prática de e-learning no desenvolvimento corporativo, pelo ponto de vista de especialistas de diversas empresas de renome, como L’Oreal, HSBC, Cia Latino Americana de Medicamentos e Hospital Israelita Albert Einstein.

**Serviço:**

**Palestra:** “Por que usar tecnologia gera mais resultados em treinamentos?”

**Data:** 11 de agosto

**Horário:** 15h

**Local:** Clube Transatlântico - Rua José Guerra, 130, Chácara Santo Antônio, São Paulo

**Informações:** [www.estrategiasdelearning.com.br](http://www.estrategiasdelearning.com.br)

**Sobre a Digital SK** - A Digital SK ([www.digitalsk.com.br](http://www.digitalsk.com.br)) é uma empresa franco-brasileira, certificada pela norma ISO 9001:2008, que desenvolve soluções completas, abertas e integradas de e-learning para projetos de educação corporativa e acadêmica. Através de conteúdos de qualidade e tecnologias inovadoras desenvolvidas em conjunto com parceiros internacionais, a Digital SK permite a organizações públicas e privadas desenvolver e conduzir treinamentos mais eficientes, alinhados aos seus objetivos estratégicos. Presente no mercado brasileiro há cinco anos, atende clientes nos mais variados segmentos como Citroën, L’Oréal, HSBC, Volvo, Renault, Electrolux, CPFL, Hospital Albert Einstein, Boehringer-Ingelheim, SENAC, SEBRAE, SENAI, entre outros.

**Agosto/2010**