

## DIGITAL SK OFERECE SOLUÇÕES COMPLETAS E INTEGRADAS DE E-LEARNING

*Por meio de sistemas personalizados e diferenciados, empresa atua no mercado de educação corporativa, com foco na capacitação e gestão do capital humano em ambientes virtuais de aprendizagem*

**São Paulo, novembro de 2010** - Fundada em 2003, a **Digital SK** ([www.digitalsk.com.br](http://www.digitalsk.com.br)) é uma empresa franco-brasileira, certificada pelas normas ISO 9001:2008, que desenvolve soluções completas e integradas de e-learning, baseadas em softwares de código aberto. Com sede em Curitiba, atua fortemente no mercado nacional de educação corporativa, desenvolvendo soluções personalizadas de e-learning por meio de sistemas de capacitação e gestão do capital humano em ambientes virtuais de aprendizagem.

Possui diversos clientes nos mais variados segmentos, como Volvo, Electrolux, Marjan Farma, Boehringer-Ingelheim, Schering Plough, Companhia Latino Americana de Medicamentos, Hospital Israelita Albert Einstein, HSBC, Companhia do Metropolitano de São Paulo (Metro), Hospital Albert Einstein, SENAC Paraná, IBQP - Instituto Brasileiro de Qualidade e Produtividade, ABETA - Associação Brasileira das Empresas de Turismo de Aventura, Ministério do Turismo, ABAV – Associação Brasileiras de Agências de Viagens, FIEP – Federação das Indústrias do Estado do Paraná, UTC – Université de Technologie de Compiègne, entre outras.

A Digital SK desenvolve projetos que permitem às instituições gerenciar centros de formação a distância para uma grande quantidade de pessoas, em tempo reduzido, a partir de três vertentes: **diagnóstico e gestão de competências, acervo de conteúdos multimídia e ambiente virtual de aprendizagem.**

O objetivo do **diagnóstico** é realizar um mapeamento das competências e levantar a situação atual da organização em relação ao conhecimento. A partir daí, fica mais fácil realizar a **gestão das competências** e administrar o aprendizado dos indivíduos e grupos em relação aos objetivos traçados, além de definir prioridades nos programas de capacitação.

O **acervo de conteúdos multimídia** é a memória da organização. A Digital SK produz conteúdo novo e adapta o já existente, organizando-os em forma de acervo. Uma cadeia editorial é estruturada para definir os padrões dos documentos a serem produzidos e/ou atualizados, os recursos multimídia aplicáveis (textos, vídeos, ilustrações, animações), as mídias adequadas à distribuição do conteúdo (apostila, intranet, LMS, CD, celular) e os processos e ciclos de manutenção do acervo. Outra facilidade é a possibilidade de mobilizar o conteúdo do acervo em diversos contextos como presencial, semipresencial e a distância.

O **ambiente virtual de aprendizagem** é onde acontece efetivamente a formação. Possibilita estruturar e gerenciar os aspectos logísticos e didáticos

de diversos treinamentos, mesmo para uma grande quantidade de conteúdo e de alunos (em localização geográfica dispersa).

Além das soluções tecnológicas, a Digital SK oferece serviços de monitoria, hospedagem e suporte técnico aos clientes. Este é um dos aspectos que destaca a empresa no mercado como provedora completa de soluções de e-learning. Um plano de monitoria, por exemplo, permite à Digital SK acompanhar todo o processo de treinamento. Isso possibilita a adequação de soluções, logo no início do curso, o que gera um resultado muito positivo para o cliente, que pode acompanhar de perto a evolução de sua equipe.

Os principais diferenciais da empresa são a credibilidade e a excelência no atendimento. “A Digital SK acompanha o cliente durante todo o projeto. Procuramos compreender cada detalhe da sua problemática e visualizá-la em um contexto global, trabalhando junto com ele na construção das soluções. Oferecemos ainda toda a nossa experiência no assunto para desenvolver ferramentas customizadas, de acordo com suas necessidades”, ressalta Romain Mallard, diretor de tecnologia da Digital SK.

Outro diferencial da Digital SK é trabalhar com tecnologias de código aberto, geradas a partir de processos de P&D (Pesquisa & Desenvolvimento) junto a universidades brasileiras e estrangeiras (UFPR, PUC/PR, UTC). Uma destas soluções é o **Scenari** ([www.scenari-platform.org](http://www.scenari-platform.org)), plataforma que permite implementar cadeias editoriais digitais para organizações que necessitam produzir e gerenciar grandes volumes de conteúdo multimídia para seus treinamentos. O sistema foi criado na Université de Technologie de Compiègne (UTC), em colaboração com grandes grupos industriais, e foi premiado pela Free Software Foundation Europe, nas categorias Software Empresarial e Software Educacional.

Outra tecnologia é o **Moodle** ([www.moodle.org](http://www.moodle.org)), solução modular utilizada para criar ambientes personalizados de aprendizagem (Learning Management System), considerada uma das mais usadas no mundo. Destaca-se pela escalabilidade, flexibilidade e abordagem didática baseada em colaboração e foi premiado pelo site e-Learning Guild com um dos melhores sistemas de gestão de aprendizagem.

## **Mobilidade**

A Digital SK também disponibiliza o conteúdo de e-learning para smartphones, por meio do Moodle Mobile. Trata-se de uma evolução nesse mercado, que se baseava anteriormente em transmissão SMS dos conteúdos de e-learning. O grande diferencial é a possibilidade de iniciar o curso em um computador (desktop, por exemplo) e terminar no telefone, ou vice-versa, conforme a necessidade do usuário, que pode acessar cursos, comunidades, mensagens, WebTV e alterar seu perfil exatamente como faria em um PC.

É direcionado ao público que precisa se locomover com frequência, como representantes de vendas, técnicos de serviços autorizados, entre outros, além de profissionais que não possuem acesso a computadores em função de

espaço físico. A solução Moodle Mobile pode ser acessada também no iPhone, o que mostra o alinhamento da empresa com as tendências de mercado e de comportamento de usuários.

## **Mercado promissor**

Para a Digital SK, o Brasil tem um ambiente perfeito para o uso do e-learning, em função de suas características geográficas, demográficas e culturais. Um país com dimensões de continente é um cenário ideal para este tipo de aprendizagem. Nos últimos anos, clientes e empresas de e-learning têm se aprimorado no assunto, provocando um desenvolvimento bastante considerável do setor. A tecnologia tem cada vez mais destaque no ambiente corporativo e doméstico, levando as pessoas a se familiarizarem com os ambientes virtuais, comunidades e interatividade, ferramentas-base na aplicação do e-learning.

O objetivo da empresa para 2009 é dobrar o faturamento mais uma vez, o que já acontece desde 2004. Atualmente, a Digital SK possui 45 colaboradores, uma filial em São Paulo, representações no Rio de Janeiro e em Santa Catarina e planeja expansão para o Distrito Federal e Minas Gerais.

A Digital SK atua nos mais diversos ramos da economia brasileira. Entre eles, as grandes indústrias farmacêuticas, automobilísticas e de eletroeletrônicos. O terceiro setor, empresas médias e as instituições de ensino também formam outro ramo muito forte para a empresa.

“Entre os setores mais promissores no Brasil para o segmento de e-learning estão a indústria em geral, com destaque para automóveis e cosméticos, instituições bancárias e de ensino, franquias e agronegócios” afirma José Eduardo Matte, diretor de Negócios da Digital SK.

Porém, mais importante que o segmento de atuação das organizações é o seu perfil. “Isso porque se elas contam com um volume importante de colaboradores sujeitos a treinamento; um alto grau de padronização dos processos; uma dispersão geográfica; ciclos curtos de atualização e renovação de conhecimentos ou um rápido crescimento da atividade, são foco de treinamento e, conseqüentemente, de e-learning”, completa o executivo.

A Digital SK é filiada à CCFB (Câmara de Comércio França Brasil), à ABED (Associação Brasileira de Educação a Distância) e à ABRH (Associação Brasileira de Recursos Humanos) e contribui para a discussão de assuntos relevantes que possam impactar no desenvolvimento, crescimento e profissionalização do mercado de educação a distância no Brasil, participando e realizando eventos em nível nacional.

**Novembro/2010**