

## **Ações de marketing contribuem para crescimento da Digital SK**

*Projetos impulsionaram a visibilidade da marca e ajudaram a empresa a aumentar em 56% o número de clientes corporativos*

A Digital SK ([www.digitalsk.com.br](http://www.digitalsk.com.br)), empresa franco-brasileira que desenvolve soluções completas, abertas e integradas de e-learning para projetos de educação corporativa e acadêmica, obteve, em 2009, um retorno bastante positivo das ações de marketing realizadas durante o período. A companhia registrou um aumento de 56% no número de clientes corporativos em comparação com o ano anterior.

Entre os projetos que contribuíram para este crescimento, estão: a participação em eventos nacionais de educação corporativa, e-learning e tecnologia; ações de marketing direto (newsletters, informativos on-line, pesquisas e projetos pontuais com sorteios e envio de brindes especiais); realização de encontros de relacionamento com clientes e prospects; estudos de mercado com foco em novos segmentos; e associação a entidades do setor e câmaras de comércio.

Além de tudo isso, a Digital SK também foi certificada, no ano passado, pela norma ISO 9001:2008. Esse título comprovou a principal meta da empresa, que é oferecer produtos e serviços altamente qualificados, além de personalizados, de acordo com a necessidade do cliente.

### **Sobre a Digital SK**

A **Digital SK** ([www.digitalsk.com.br](http://www.digitalsk.com.br)) é uma empresa franco-brasileira, certificada pela norma ISO 9001:2008, que desenvolve soluções completas, abertas e integradas de e-learning para projetos de educação corporativa e acadêmica. Através de conteúdos de qualidade e tecnologias inovadoras desenvolvidas em conjunto com parceiros internacionais, a Digital SK permite a organizações públicas e privadas desenvolver e conduzir treinamentos mais eficientes, alinhados aos seus objetivos estratégicos. Presente no mercado brasileiro há cinco anos, atende clientes nos mais variados segmentos como Citroën, L'Oréal, HSBC, Volvo, Renault, Electrolux, CPFL, Hospital Albert Einstein, Boehringer-Ingelheim, SENAC, SEBRAE, SENAI, entre outros.

Março/2010