

Romain Mallard, da Digital SK, participa do Moodle Moot Austrália

Executivo apresentará ao público o projeto Moodle Mobile, vencedor do prêmio Moodle Moot Brasil em 2009

Romain Mallard, diretor de tecnologia da Digital SK (www.digitalsk.com.br), empresa franco-brasileira que desenvolve soluções completas e integradas de e-learning para projetos de educação corporativa e acadêmica, estará no MoodleMoot Austrália, que acontece entre 11 e 14 de julho, em Melbourne. Na ocasião, dentro da sessão Mobile Learning, o executivo apresentará o projeto "Moodle Mobile", que recebeu o prêmio "Moodle Moot Brasil" em 2009, na categoria desenvolvedores.

Este projeto foi desenvolvido para facilitar o acesso a conteúdos, feito por participantes de cursos a distância, por meio de aparelhos móveis. Inicialmente direcionado para o iPhone, o Moodle Mobile está sendo adaptado para funcionar também em outras plataformas mobile, como Android, do Google, e Symbian, da Nokia.

Além da apresentação do projeto, Mallard demonstrará a ferramenta e comentará os principais desafios encontrados durante o seu desenvolvimento, bem como as possibilidades oferecidas por outros dispositivos móveis, como tablets.

Realizado pela comunidade Moodle, o evento é destinado a usuários, educadores, pesquisadores, desenvolvedores e administradores deste que é o Sistema de Gerenciamento de Aprendizagem (LMS - Learning Management System) mais utilizado no mundo. A edição australiana é a maior conferência educacional da região e os visitantes terão acesso a cases, workshops e palestras sobre as melhores práticas mundiais utilizando plataforma de código aberto.

Sobre a Digital SK

A **Digital SK** (www.digitalsk.com.br) é uma empresa franco-brasileira, certificada pela norma ISO 9001:2008, que desenvolve soluções completas, abertas e integradas de e-learning para projetos de educação corporativa e acadêmica. Através de conteúdos de qualidade e tecnologias inovadoras desenvolvidas em conjunto com parceiros internacionais, a Digital SK permite a organizações públicas e privadas desenvolver e conduzir treinamentos mais eficientes, alinhados aos seus objetivos estratégicos. Presente no mercado brasileiro há cinco anos, atende clientes nos mais variados segmentos como Citroën, L'Oréal, HSBC, Volvo, Renault, Electrolux, CPFL, Hospital Albert Einstein, Boehringer-Ingelheim, SENAC, SEBRAE, SENAI, entre outros.

Julho/2010